

Maatalousuutisia maailmalta 7.

Sisältää poimintoja mm. Top Agrar, Profi, DLG Mitteilungen, Fleischrinder Journal, Schweinezucht und Schweinemast, Hof Direkt ym. lehtien artikkeleista.

Kiinnostuneille voin lähettää irtonumeroita, selvittää artikkeleita tarkemmin ja tietenkin sopia lehtien tilauksista.

Liikkuvat elintarvikemyymälät tulevaisuutta Saksassa?

Kyläkaupat ovat jo aikoja sitten hävinneet ja nyt monet suuret kauppaketjut sulkevat markettejaan myös pienemmistä kaupungeista. Syyksi kerrotaan liian pientä liikevaihtoa neliötä kohden. Näin paikallisasukkaiden mahdollisuudet jokapäiväisten elintarvikkeiden hankintaan supistuvat. Tilanne antaa mahdollisuuksia myymäläautoille, joita arvellaan olevan n. 1800 koko maan alueella. Firma **Heiko** onkin keskittynyt liikkuviin myymälöihin. Toimintaa harjoitetaan 80 erilaisen liikkuvan myymälän laajuudessa eteläisen Reininmaan alueella. **Reinhard Steinkamp** kertoo 50 vuotta toimineen yrityksen aloittaneen pienimuotoisesta suoramyynnistä ja yltävän tällä hetkellä 25 milj. liikevaihtoon. Viime aikojen kokemukset ja ennusteet povaavat jatkuvaa kasvua. Saksassa n. miljoonan ihmisen arvioidaan nykyisin hankkivan elintarvikkeensa näistä liikkuvista myymälöistä. Maaseudun suoramarkkinointiyrityksille kehitys antanee uusia mahdollisuuksia erityisesti harvaan asutuilla alueilla myös siitä syystä, että paikallistuotteet ovat nykyisin in. (Lähde Top Agrar lehti 2/2014)

Musiikkivideot kilpasilla

Nuorille maajusseille ja -maijoille Saksassa järjestetty musiikkivideokilpailu keräsi 64 osanottajaa. Idean taustalla tukijoina olivat yritykset Bayer, Big Dutchman, Claas ja Top Agrar. Tapahtuman tavoitteena oli maatalouden imagon nosto mottonaan ”Sound of Nature” ja viestinä ”Clip me Farm”. Arvostelijaraati valitsi palkittavat ja tehtävä ei tietenkään ollut helppo. Viisi palkittua olivat raadin mielestä teknisesti korkeatasoisia ja kuvasivat maaseutua todellisena. Parhaille jaettiin palkinnot Berliinin ”Grüne Woche” näyttelyssä tammikuussa. Voittaja ”**Rhythm of Nature**” kuittasi 10 000 €, seuraavaksi tullut ”**Landwirtschaft im Rhythmus der Natur**” viisi tonnia ja kolmas ”**Landwirt – ein Dirigent**” 3000 €. Tonnin saivat: ”**echtNATÜRLICH**”, ”**Und was treibt Dich an**” ja ”**Draw My Farm**”. Google-haulla videot voi katsoa netistä. Top Agrar lehden 2/2014 8- sivuinen tekijöiden kuvaus heijastaa nuorten oikeaa asennetta maaseutuun ja sen tulevaisuuteen.

Luomutilat kookkaita Euroopassa

Vastoin kuluttajien yleistä käsitystä suhteellisen pienistä luomutiloista tilastot osoittavat toista. Kun EU:n alueen maatilojen keskimääräinen pinta-ala on 14 ha, vastaava ala luomutiloilla nousee 34 ha. EU-komission selvityksen mukaan tosin luvut selittyvät pienten alle 2 ha tilojen jakautumisella perinteiseen ja luomuun: näitä pieniä sivuansiotiloja vain harva hoitaa luomuna. Suurimmat luomuyksikkökoot löytyvät Slovakiasta (453 ha), Tsekistä (169 ha) ja Isosta Britannian (114 ha). Luomuala on Euroopassa kasvanut v.2002 5,7 milj. ha vuoteen 2010 9,6 milj. ha merkiten 6 % vuotuista kasvua. V. 2004 Unioniin liittyneissä maissa kasvu on ollut jopa 13 % per vuosi. Maakohtaisesti suurimmat luomualat ovat Espanjassa (1.8 milj.ha) Italiassa (1,1 milj. ha) ja Saksassa (1 milj. ha). (Lähde DLG Mitteilungen 2/2014)

Lihankulutus kasvaa kehitysmaissa

Heinrich-Böll säätiön julkaisema 52- sivuinen julkaisu (Fleischatlas) ennustaa perustellusti maailman lihan tuotanto- ja kulutusnäkyymiä aina vuoteen 2050 asti. Samalla kun kehittyneissä maissa erityisesti keski-

ja ylimmän luokan piirissä lihan kulutusta vähennetään, tuodaan kehitysmaissa yhä enemmän lihaa ruokapöytään. Ennusteiden mukaan v. 2050 ihmisten kaloritarpeesta 29 % tyydytetään eläinperäisillä tuotteilla. FAO tutkimuksen mukaan lihantuotannon pitäisi täten nousta 300 milj. tonnista 470 milj. tonniin. Elintason nousu ja länsimaiseen elämäntapaan suuntautuminen ovat perusteina ennusteelle. Maalta kaupunkiin muutto lisää myös lihan kulutusta, koska esim. Kiinassa kaupunkilainen kuluttaa eläintuotteita 48.9 kg/vuosi mutta maaseudulla asuva vain 26,1 kg. ”Liha-Atlaksen” kulutuspylväät ennustavat lihankulutuksen EU:ssa ja USA:ssa pysyvän suunnilleen samalla tasolla, kun sen sijaan Kiinaan, Etelä-Afrikkaan ja Venäjälle ennustetaan huomattavia nousuja. (Lähde DLG Mitteilungen 2/2014)

Saksan traktorimarkkinat v. 2012 ja 2013

Melko tarkalleen samoissa luvuissa 36 250 kpl tuntumassa olivat rekisteröinnit vuosina 2012 ja 2013. Vaikka kokonaisyntymäärä pysyikin samana, vaihtelua merkkien välillä tapahtui. Markkinaosuusjohtajina jatkavat **John Deere** (21,3% v.2013) ja **Fendt** (17,% v.2013). Molemmat petrasivat määriään edellisestä vuodesta, Fendt jopa 284 kpl. **Deutz-Fahr** näyttää joutuvan antautumaan johtajakaksikolle (10,5% v.2013), kun sen sijaan **Claas** on nousemassa mitalisijojen tuntumaan (8,0% v.2013 ja lisäys edellisestä vuodesta 423 kpl). Muista markkinaosuusparantajista kannattaa mainita japanilainen **Kubota**, joka myi 450 kpl enemmän kuin edellisvuonna nostaan näin markkinaosuuttaan 3,7 prosentista viiteen. Huomattava häviöjä oli **Case/Steuer**, jonka pudotus oli peräti 870 kpl (markkinaosuus painui 7,7% edellisvuoden 10,1 prosentista). Hyvin ei mennyt myöskään **Massey-Fergusonilla**, jonka myyntimäärät näyttivät 285 kpl miinusta (osuus 4,2% v.2013). **Valtra** sinnittelee tasaisesti 2,1 prosentin osuudella sijaluvulla 10. (Lähde Profi 2/2014)

Pöttinger-koneiden tiedot digitaalisesti

Itävaltalainen maatalouskonevalmistaja Pöttinger haluaa palvella koneidensa käyttäjiä entistä nopeammin ja mutkattomammin. ”PötPro” projektissa on perustettu erityinen tietopankki, josta löytyvät vuonna 1997 ja sen jälkeen valmistetuista Pöttingerin koneista kaikki mahdolliset tiedot: käyttöohjekirjat, varusteet, esitteet, videot ym. Pääsy tietoihin on yksinkertaista. Internetissä annetaan sivulla poettinger.at/poetpro koneen valmistusnumero ja tiedot avautuvat näyttöruudulle. Toinen mahdollisuus, joka koskee toukokuun 2013 jälkeen valmistettuja koneita, perustuu konekilvessä olevaan **QR-koodiin**. Nyt riittää koodin skannaus älypuhelimella tai tablettiin ja informaatio on esillä. Menetelmä oli esillä viime marraskuun Agritechnika näyttelyssä. (Lähde Profi 2/2014)

Chilen sianlihan tuotanto jättimäistä

Etelä-Amerikan Chile kaksinkertaisti sianlihan tuotantonsa 10 vuodessa. Nykyinen vuosituotanto 500 000 tonnia tulee todella suurista yksiköistä, joiden omistajina ovat suuryritykset. Sianlihasta menee vientiin 40%, pääasiassa Japaniin, Etelä-Koreaan, EU-maihin ja Kiinaan. Suurin tuotantoyksikkö 50 000 emakon porsitussikala sijaitsee Atacaman autiomaassa. Porsastuotanto ja kasvatuspaikat sijaitsevat tautivaaran takia erillään. Välissä on massiivinen 600- 1000 m korkea vuoristo ja linnuntietä välimatkaa kertyy 15 km. V.2012 maailman terveysjärjestö WHO antoi hyväksymisen kompleksille. Tämän vuoden syyskuusta lähtien lietteestä 70% jalostetaan kahdessa biokaasulaitoksessa energiaksi. Teurastamo ja rehunvalmistuslaitos sijaitsevat niin ikään lähialueella. Rehun tärkeimmät raaka-aineet vilja ja soija ovat tuontitavaraa. (Lähde SUS-lehti 6/2013)

Kouvola 4.3.2014

Jouko Pasi, p. 040-7236010

jouko@joukopasi.fi